

Bilancio Sociale 2022-2023 Annual Report 2022-2023



**FONDAZIONE
MILAN**



**FONDAZIONE
MILAN**

Sommario Contents

1 Lettera agli stakeholder 4 <i>Letter to our Stakeholders</i>	7 Gli obiettivi raggiunti 26 <i>Objectives achieved</i>
2 Identità e valori 6 <i>Identity and values</i>	8 L'impatto generato 27 <i>Impact generation</i>
3 Governance e Staff 10 <i>Governance and Staff</i>	9 Rendiconto economico 28 <i>Financial statements</i>
4 L'andamento della stagione 12 <i>The course of the season</i>	10 Metodi di donazione 32 <i>Methods of donation</i>
5 Programmi e sedi dei progetti 16 <i>Programmes and project venues</i>	11 Donor Wall 34 <i>Donor Wall</i>
6 La community 24 <i>Community</i>	12 Crediti 35 <i>Credits</i>

Lettera agli skateholder

Letter to our stakeholders



20^o

ANNIVERSARY

L'anno sociale 2022/2023 ha rappresentato un capitolo significativo nella storia di Fondazione Milan che quest'anno ha celebrato il suo ventesimo anniversario: un'occasione importante per ricordare sfide e ambizioni dei primi 20 anni di attività della Fondazione.

In un mondo in continua evoluzione, il **sostegno** e la **fiducia** di numerosi **stakeholder** continuano a rendere possibile la realizzazione della mission di Fondazione Milan: dare una nuova possibilità e portare un **cambiamento positivo** nelle vite dei **bambini e giovani** che incontriamo quotidianamente attraverso i nostri **programmi sportivi e sociali**.

Anche quest'anno abbiamo sostenuto le comunità in cui operiamo: a **Milano come in Italia** e nel **Mondo**, aiutiamo

mo tanti **giovani** a sviluppare il loro potenziale e a costruire un **futuro migliore**. Allo stesso tempo, abbiamo mantenuto una solida **attenzione sulle emergenze** e sulle crisi umanitarie, intervenendo per portare cambiamenti positivi, **promuovendo i valori di pace, inclusione e solidarietà attraverso lo sport e la comunicazione dei suoi valori**.

La stagione appena conclusa ha dimostrato l'**efficacia** di Fondazione Milan nel promuovere la co-progettazione e sviluppare partenariati di valore con attori istituzionali di rilievo: il progetto **Play for the Future**, realizzato insieme al Ministero della Giustizia e alla Fondazione Cassa Depositi e Prestiti, è un'iniziativa concreta di reinserimento sociale per giovani coinvolti nei circuiti penali in quattro città del Centro-Sud Italia.

Il nostro impegno verso i giovani è stato riconosciuto come un esempio di eccellenza anche presso il **Palazzo di Vetro delle Nazioni Unite a New York**, dove siamo stati invitati a discutere dell'impatto di Fondazione Milan nei contesti globali.

Per la nuova stagione vogliamo mantenere **rilevante** la nostra missione in ogni contesto in cui operiamo coinvolgendo tutti i nostri partner e sostenitori nelle sfide che affronteremo, consapevoli del nostro ruolo da protagonisti del cambiamento positivo che vogliamo realizzare.

Paolo Scaroni
Presidente

The 2022/23 season was a significant chapter in the history of Fondazione Milan, which this year celebrated its twentieth anniversary, which was a chance for us to remember the challenges and ambitions of the Fondazione's first 20 years of existence.

In a world that is constantly changing, the support and trust of our many stakeholders continue to make possible the mission of Fondazione Milan: giving people a new chance and bringing positive change to the lives of the children and young people, who we meet daily through our sporting and social programmes.

This year, we have also supported the communities, in which we operated, whether they are in

Milan, Italy or abroad, we help a great many young people to cultivate their potential and build a better future. At the same time, we kept up our solid commitment to aiding in emergency situations and humanitarian crises, intervening to bring positive change and promoting the values of peace, inclusion and solidarity through sport and the communication of its values.

Last season has demonstrated Fondazione Milan's effectiveness in promoting co-design and developing valuable partnerships with key institutions: the Play for the Future project, carried out with the Ministry of Justice and Fondazione Cassa Depositi e Prestiti, is a concrete initiative for young people in the penal system to reintegrate with society in central and southern Italy.

Our duty to the young people of the world was recognised for its excellence at the United Nations' Glass House in New York, when we attended an event and discussed the global impact of Fondazione Milan.

For the new season, we aim to keep our mission relevant everywhere we operate and also to involve all of our partners and supporters in the challenges to come, while remaining aware of our role as protagonists of the positive social change that we seek.

Paolo Scaroni
Chairman

Identità e valori

Identity and values

RESTITUIRE

l'amore



Sport for Change,
Kampala - Uganda

Fondazione Milan Onlus è una public charity legata al più ampio contesto di responsabilità sociale e sostenibilità del Gruppo Milan, nata nel 2003 con **l'obiettivo di restituire alla propria comunità di riferimento, milanese e non solo, l'amore che milioni di fan e supporter hanno regalato ad AC Milan**, sia sul campo che al di fuori di esso.

Obiettivi: Il bilancio sociale di Fondazione Milan è stato redatto secondo le linee guida ex decreto 4 luglio 2019, e conforme all'articolo 14 del D.Lgs. n. 117/2017, con l'obiettivo di aumentare, e possibilmente perfezionare, il grado di informazione interna ed esterna sull'operato della Fondazione.

Metodologia: La stesura del presente documento si ispira a criteri di semplicità, chiarezza e linearità comunicativa, in modo da privilegiare la facile fruibilità anche da parte di interlocutori non specializzati. Il presente documento è passato al vaglio del Collegio Sindacale, come previsto dall'articolo 7 del DI 4 luglio 2019, per poi essere infine discusso e approvato dal Consiglio di Amministrazione, svoltosi in data 23 ottobre 2023.

Indirizzo sede legale:
Via Aldo Rossi n. 8, Milano

Codice Fiscale:
97340600150



Fondazione Milan Onlus is a public charity that serves as the social and sustainability arm of the AC Milan group. Founded in 2003, the objective has been to return the love and affection, which the Club's millions of fans have given to AC Milan, both on and off the field of play.

Objectives: Fondazione Milan's social report has been compiled according to the guidelines laid out by the decree from 4 July 2019 and conforms to Article 14 of Legislative Decree n.117/2017, which aims to increase, and potentially perfect, the degree of internal and external information on the Fondazione's operations.

Methodology: The drafting of the current document was executed with simplicity, clarity and communicative linearity in mind, so as to favour easy usability even for non-specialised readers. The current document was examined by the College of Statutory Auditors, as required by article 7 of DI 4 July 2019, and was finally discussed and approved by the Board of Administrators on 23 October 2023.

Legal address: Via Aldo Rossi n. 8, Milano

Fiscal Code: 97340600150

Legal form: Fondazione Milan was founded on the initiative of A.C. Milan S.p.A., as a foundation governed by private law. Pursuant to Article 12 of Legislative Decree n. 117/2017, the Fondazione has commenced all of the necessary procedures to qualify as a Third Sector Entity, which pursues activities related to charity and social benefit.

Forma giuridica:
Fondazione Milan è stata costituita, per iniziativa di **A.C. Milan S.p.A.**, come una fondazione di diritto privato. Ai sensi dell'art. 12 del Decreto Legislativo n.117/2017, la Fondazione ha avviato tutte le procedure per assumere la qualifica di **Ente del Terzo Settore**, che **persegue scopi solidaristici** e di utilità sociale.



**FONDAZIONE
MILAN**

Vision

Desideriamo costruire un mondo in cui ogni giovane possa **crescere attraverso lo sport** per scoprire e migliorare sé stesso.



VISION: Our desire is to build a world in which all young people can grow through sport so that they can discover and better themselves.



Mission

Vogliamo **investire** sulle potenzialità dei giovani con **progetti sociali e sportivi che esaltino** le loro capacità e sostengano i loro **sogni**, perché ognuno di loro abbia l'opportunità di sviluppare il proprio talento.

MISSION: We want to invest in the potential of young people with social and sporting projects, which celebrate their abilities and support their dreams because every one of them deserves the chance to develop their talent.

Quanto fatto

dal 2003 oggi

What we've done from 2003 to today

+ 12M
di Euro raccolti ed investiti
+ €12 million invested

Oltre 170
non profit supportate
Over 170 NPOs helped

+ 20 nazioni
coinvolte nei progetti in 6
continenti

Italia, Argentina, Australia, Brasile, Camerun, Ciad, Colombia, Haiti, India, Israele, Kenya, Libano, Malawi, Mozambico, Myanmar, Niger, Pakistan, RD Congo, Stati Uniti, Sud Africa, Sud Sudan, Ucraina, Uganda

+ 20 countries in 6 continents involved in our projects (Italy, Argentina, Australia, Brazil, Cameroon, Chad, Colombia, DR Congo, Haiti, India, Israel, Kenya, Lebanon, Malawi, Mozambique, Myanmar, Niger, Pakistan, Uganda, Ukraine, South Africa, South Sudan, USA)

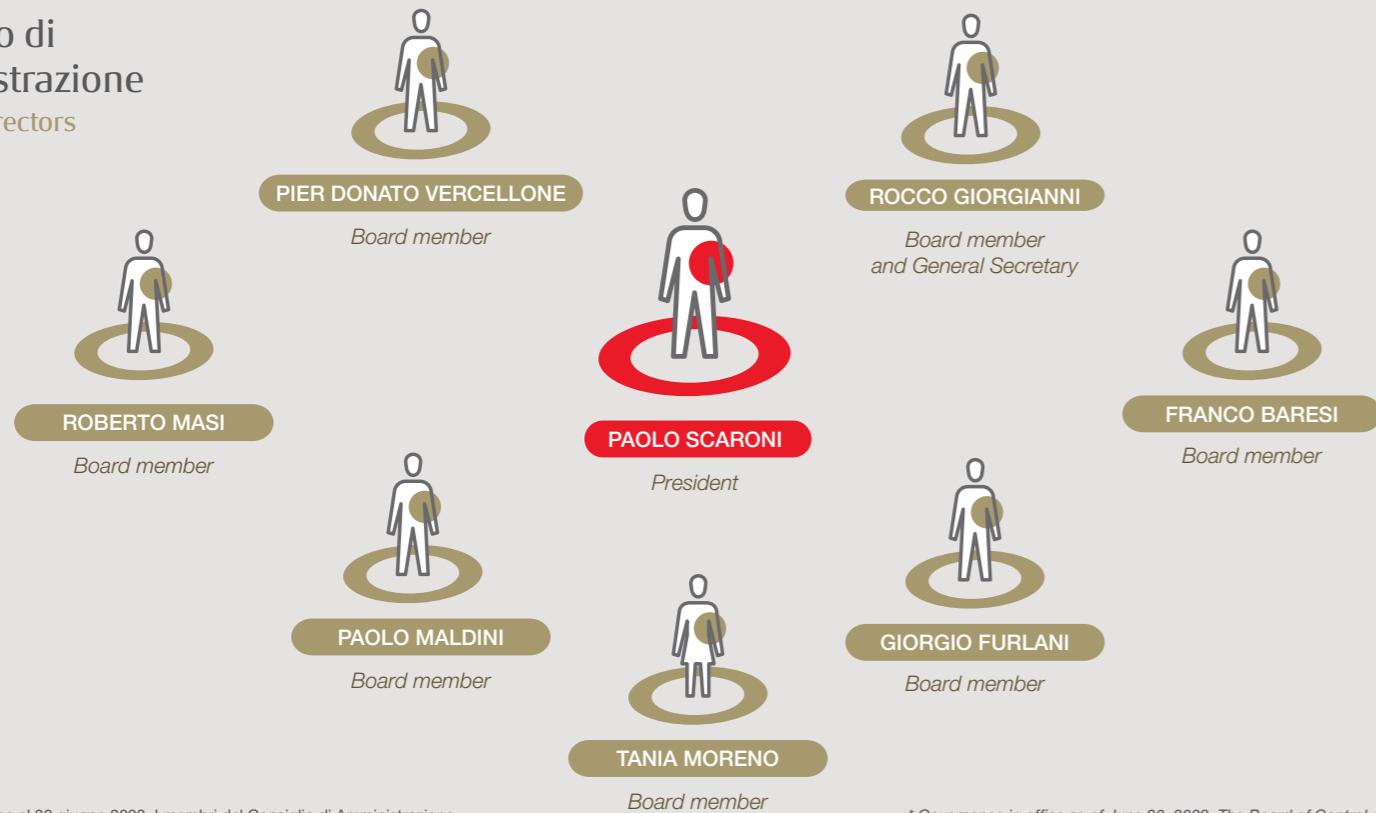
+ 80.000
giovani beneficiari
+ 80,000 young people supported

Oltre 210
progetti completati
Over 210 projects completed



Governance e Staff 2022-23* Governance and staff 2022/23*

Consiglio di Amministrazione Board of Directors



* Governance in carica al 30 giugno 2023. I membri del Consiglio di Amministrazione e dell'Organo di Controllo non hanno ricevuto alcun compenso nel corso dell'esercizio 2022/23 e Fondazione Milan non ha sostenuto rimborsi spese nello svolgimento della loro attività.

* Governance in office as of June 30, 2023. The Board of Control did not receive any compensation during the 2022/23 fiscal year, and Fondazione Milan did not provide expense reimbursements for their activities.

Dipendenti e inquadramento contrattuale Employees and contractual framework



Organo di controllo e revisione legale dei conti Board of Control and Statutory Audit

Membri effettivi: Regular members



Membri supplenti: Alternate members



Società di revisione indipendente Independent Audit Firm





UN IMPEGNO
speciale

Sport for Change, Kerala - India

La stagione 2022-2023 di Fondazione Milan è stata **ricca di attività, sia in Italia che all'estero**, finalizzate a promuovere l'importanza dello sport e dei suoi valori in contesti sfidanti **per i giovani più vulnerabili**, offrendo loro l'opportunità di **sviluppare appieno i propri talenti**.

The 2022/23 season has been a busy one for Fondazione Milan. We have undertaken a raft of activities – both in Italy and overseas – aimed at promoting the importance of sport, and the values thereof, in challenging contexts for at-risk young people, offering them the chance to develop their talents in full.

Uno dei programmi chiave è stato **Sport for Change**, rivolto a **giovani a rischio emarginazione sociale**. Questo programma è stato implementato a Milano in quattro zone della città coinvolgendo 100 giovani beneficiari, e sul territorio nazionale, attraverso "Play for the Future," nelle città di **Bari, Catania, Napoli e Palermo**, con l'obiettivo di arricchire i percorsi di reinserimento dei giovani coinvolti nei circuiti penali. Per portare avanti questo importante progetto Fondazione Milan ha collaborato con il **Ministero della Giustizia e Fondazione Cassa Depositi e Prestiti**. A livello **internazionale**, Sport for Change ha continuato a crescere, espandendosi in nuove regioni come il Kerala in India e mantenendo la sua presenza in altre sei nazioni, tra cui il **Kenya, l'Uganda, il Brasile e gli Stati Uniti**. Fondazione Milan ha lavorato per portare gioia e speranza ai giovani delle periferie che affrontano situazioni difficili, con un impegno speciale verso l'**empowerment femminile in Kenya, Uganda e India**.

Evento di lancio del progetto Play for the Future presso il Ministero della Giustizia a Roma.
Launch event of the Play for the Future project at the Ministry of Justice in Rome.



Tra i programmi che hanno contraddistinto la presenza della Fondazione sul territorio italiano, **Sport for All** ha assunto un ruolo di rilievo. Quest'anno, il programma ha coinvolto sei città in Italia, promuovendo l'inclusione sportiva per **giovani con disabilità**. La possibilità di giocare con i propri coetanei ha portato gioia, condivisione e scoperta ai beneficiari nelle città di **Ascoli Piceno, Milano, Napoli, Padova, Reggio Emilia e Roma**.

One of our key programmes was Sport for Change, which is aimed at young people at risk of social marginalisation. The programme was implemented in various locations: in four districts of the city of Milan, involving 100 young beneficiaries, and, with "Play for the Future" in Italy, in the cities of Bari, Catania, Naples and Palermo. The aim was to enrich the reintegration into society of young offenders in the penal system. Fondazione Milan worked with the Ministry of Justice and Fondazione Cassa Depositi e Prestiti to carry out this important undertaking. Sport for Change continued to grow abroad, expanding into new territories, such as Kerala in India, and maintaining its presence in six other nations, including Kenya, Uganda, Brazil and the USA. Fondazione Milan has worked hard to bring joy and hope to marginalised young people in tough social situations, with a particular focus on women's empowerment, especially in Kenya, Uganda and India.

Sport for All has assumed a key role in Fondazione Milan's activities in Italy. The programme headed to six Italian cities this year in order to promote sporting inclusion for young people with disabilities. The chance to play with their peers brought joy, sharing and discoveries to beneficiaries in the cities of Ascoli Piceno, Milan, Naples, Padua, Reggio Emilia and Rome.

Il **fundraising** e le **partnership** hanno svolto un ruolo cruciale nel sostenere le attività della stagione. Con il prezioso sostegno dei **partner AC Milan**, abbiamo realizzato una serie di iniziative nell'ambito del programma **Assist**, focalizzandoci sul territorio milanese. Questi interventi si sono concentrati in particolare nelle periferie della città, caratterizzate da situazioni di **disagio economico e povertà educativa**.



Change the World – Model United Nations, New York

Fundraising and partnerships have played a crucial role in sustaining our activities throughout the season. Thanks to the vital support of AC Milan's partners, we ran a series of initiatives as part of our Assist programme, focusing on our local area. These initiatives focused largely on the outskirts of the city, which are areas characterised by economic depravity and educational poverty.

In questa stagione **Fondazione Milan** ha celebrato il suo **20° Anniversario** con una **Charity Dinner** che ha raccolto oltre **300.000€** grazie alla partecipazione della Prima Squadra e dei Partner AC Milan.

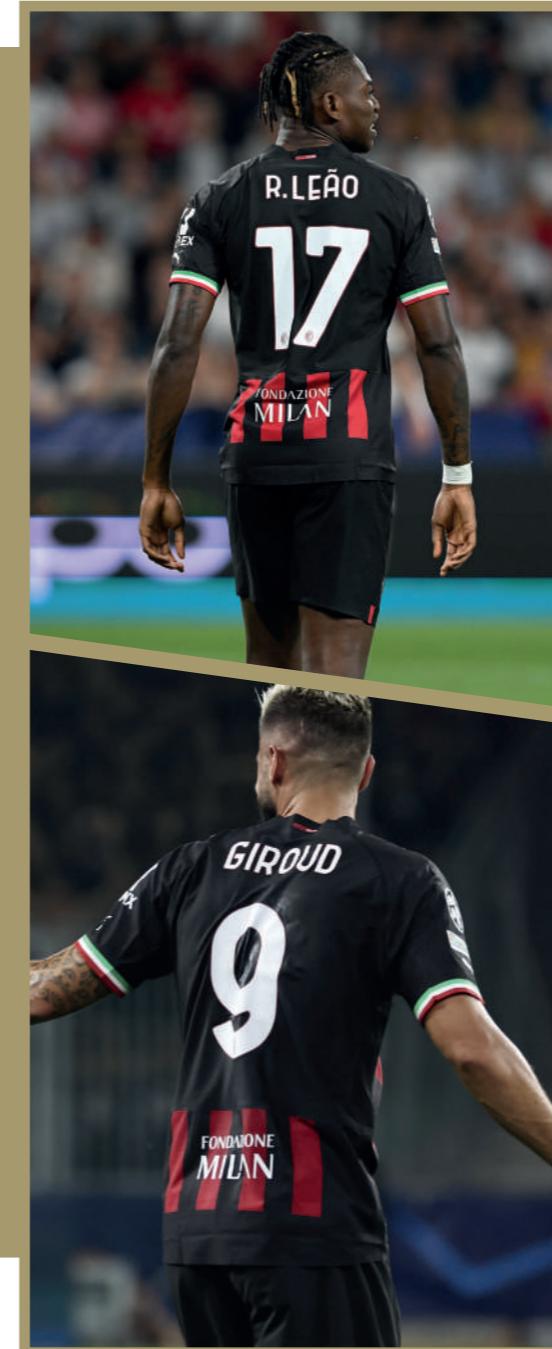
Per dare visibilità a questo importante traguardo, il **logo della onlus rossonera** è apparso per la prima volta sul retro delle maglie dell'AC Milan in tutte le partite di **UEFA Champions League**, a ricordare i numerosi progetti realizzati in questi anni di attività. Con grande orgoglio, Fondazione Milan è stata anche protagonista in una partita di **Serie A** in qualità di **Match Charity Partner** prima volta nella storia (Milan-Cremonese, 3 maggio 2023).

Tra le attività che hanno contribuito a diffondere la missione di Fondazione Milan a livello globale, spicca l'intervento del **Presidente Paolo Scaroni al Change the World – Model United Nations** il 24 marzo 2023 presso il **Palazzo di Vetro delle Nazioni Unite a New York**. Questo prestigioso **evento internazionale** si propone di coinvolgere ogni anno oltre cinquemila giovani in un dibattito riguardante i principali temi dell'agenda politica mondiale.

23 February was a special day as we celebrated Fondazione Milan's 20th anniversary with a charity dinner, which raised around €300,000 thanks to the participation of the First Team and the Club's partners.

In terms of communication, the Fondazione logo appeared on the back of AC Milan's kits in every UEFA Champions League match as a tribute to the many projects undertaken in its first 20 years of existence. Furthermore, we were so proud to be named Match Charity Partner for a Serie A match for the first time in our history (AC Milan v Cremonese, 3 May 2023).

One of the highlights of the season for Fondazione Milan was on 24 March when Chairman Paolo Scaroni attended Change the World – Model United Nations, an international event at the UN's 'Glass House' in New York. This prestigious international event aims to involve over 50,000 young people each year in a debate on the main topics of the world's political agenda.



Fondazione Milan logo in UEFA Champions League

Programmi e sedi di progetti Programmes and project venues



CONDIVIDERE

lo Sport

Sport for Change, Nairobi - Kenya

Programmi e sedi dei progetti

Sport for Change

Il **programma Sport for Change** nasce con l'obiettivo di sostenere bambini e ragazzi che vivono situazioni di fragilità e grave disagio economico, sociale e educativo. Situazioni che espongono ad un maggiore rischio di abbandono scolastico o, nei casi più estremi, di entrare nel circuito penale.

L'obiettivo del programma è di favorire la diffusione dello sport come strumento di contrasto alla povertà educativa ed economica, incoraggiando l'integrazione e l'inclusione sociale; creare identità e senso di appartenenza nelle comunità più a rischio che vivono in contesti poveri di riferimenti socioculturali.

Sport for Change

The Sport for Change programme was created to support at-risk children and young people, who live in difficult economic, social, and educational contexts. These situations often involve an increased risk that these young people will drop out of school or, in the most extreme cases, end up in the penal system.

The aim of the programme is to promote sport as a tool for tackling educational and economic poverty and encourage integration and social inclusion. It also seeks to create identity and a sense of belonging in the most at-risk communities, which are lacking in social and cultural opportunities.

Sport for Change, New York - USA



LE PAROLE DI FLORENCE

“Sport for Change ha offerto alle ragazze lo spazio per mostrare il proprio talento, svilupparlo e coltivarlo.”

The words of FLORENCE

“Sport for Change has offered girls a safe space to show, develop and cultivate their talent.”

Presidi Sport for Change 2022-2023

Sport for Change venues 2022/23

PRESIDI:



ATTIVITÀ:

Milano

- Charity Program Milano Marathon 2023
- Milan Junior Camp: accoglienza di 14 bambini ucraini rifugiati in Italia

Venues Italy

Milano - YouSport, ASD Sporting Murialdo, Associazione Kayros Onlus, Età Insieme Cooperativa Sociale Onlus, Cura e Riabilitazione

Bari - Catania - Napoli - Palermo
Play for the Future

Overseas

Kolkata - Asha Bhavan Center

Kampala - Fondazione Italia Uganda

Kerala - Comitato Gruppo India

Nairobi - Alice for Children

New York - Success Academy Charter Schools Soccer Program

Rio de Janeiro - Fondazione Gol de Letra

Salvador de Bahia - Centro Educativo João Paulo II, Fondazione Betania

Sport for Change activities 2022/23

Milano

- Milano Marathon Charity Programme 2023
- Milan Junior Camp: welcomed 14 Ukrainian refugee children to Italy



"Un momento dell'inaugurazione del progetto Sport for Change a Kozhikode, insieme al tecnico di AC Milan Academy Alberto Lacandela."

"A moment during the inauguration of the Sport for Change project in Kozhikode, alongside AC Milan Academy coach Alberto Lacandela."

Contributo economico per il programma Sport for Change 2022-2023: € 114.940

Economic contribution towards Sport for Change 2022-2023

Sport for All

Il programma intende promuovere e favorire lo **sviluppo e l'accesso all'attività sportiva per le persone diversamente abili**, favorendo la coesione sociale e l'integrazione. Il programma è realizzato in collaborazione con partner d'eccellenza nel panorama italiano, che hanno maturato un'esperienza e delle pratiche di lavoro che sono un riferimento per i territori in cui vengono implementati. Fondazione Milan punta a rendere il mondo del calcio e dello sport, una realtà **aperta a tutti**, senza distinzioni o barriere all'entrata, promuovendo inclusione e tolleranza. Il supporto è offerto a progetti innovativi, principalmente incentrati sul concetto di **sport integrato**, ovvero praticato a **gruppi misti** da persone con diversi gradi di abilità. In questo modo, Sport for All ricerca una **maggiore socializzazione** e partecipazione alla vita della comunità per coloro che, normalmente, rischiano di rimanere relegati nel proprio ristretto contesto familiare.

Sport for All
 The aim of the programme is to promote and encourage the development of and access to sporting activities for differently-abled people, thereby increasing social cohesion and integration. The programme is run in collaboration with some excellent partners in Italy, which have earned experience and developed working practices that have made them a key player in the areas they represent. Fondazione Milan's aim is to make football and sport open to all, with no exceptions or barriers, and promote inclusion and tolerance. Support is offered to innovative projects, especially those that adhere to the concept of integrated sport, i.e. sports practised by mixed groups of people of differing abilities. As such, Sport for All seeks greater socialisation and participation in community life for those that are, usually, at risk of being confined to their family units.



LE PAROLE DI DAVIDE



“Grazie a Sport for All ho imparato a festeggiare le vittorie, ma anche ad accettare le sconfitte, ho conosciuto tanti nuovi amici, ognuno con le sue difficoltà e insieme ci sosteniamo reciprocamente dentro e fuori dal campo.”

“Thanks to Sport for All, I've learnt to celebrate my victories but also to accept defeat. I've met many new friends, all of whom have their own problems, and we all support each other on and off the pitch.”

PRESIDI:

ATTIVITÀ:



Contributo economico per il programma Sport for All 2022-2023:

€ 96.328

Economic contribution to the Sport for All programme 2022/23



Venues
 Ascoli Piceno - SSD Borgo Solestà
 Milan - PlayMore!
 Naples - Yuki Onlus
 Padua - Fondazione I.R.P.E.A.
 Reggio Emilia - CSV Emilia All Inclusive Sport
 Rome - AITA Onlus e Accademia Scherma Lia

Activities
 Trieste - “Nobody on the Bench”: educational course on inclusive sport, in collaboration with Fondazione Pietro Pittini
 Italy - Special Camp: integration of 14 children with disability into the Milan Junior Camps in Cagliari and Varazze

Assist

Il programma permette di realizzare **interventi sociali** per migliorare la qualità della vita delle persone. Il programma Assist si ripropone di rispondere ai bisogni della comunità, e in particolare dei più vulnerabili attraverso interventi a carattere socioassistenziale.

*Assist
This programme allows us to carry out social interventions in order to improve people's quality of life. The Assist programme was set up to respond to the needs of the community and, in particular, those most in need through social welfare interventions.*



**Contributo economico
per il programma Assist 2022-2023: € 274.913**

Economic contribution towards the Assist programme 2022-2023

ATTIVITÀ:

Activities

Hub di quartiere



In partnership con Banco BPM, donazione a supporto di iniziative volte ad aiutare persone fragili e a rischio emarginazione che vivono la realtà dell'Hub Spazio Indifesa in particolare, alle giovani mamme in difficoltà.

Neighbourhood hub

In partnership with Banco BPM, a donation was made to support vulnerable people who are at risk of marginalisation at the Hub Spazio Indifesa, especially young mothers in need.

APS La Rotonda



Donazione di nove bancali di generi alimentari all'APS La Rotonda di Baranzate per sostenere la sua attività di distribuzione di beni di prima necessità alle famiglie bisognose. Tale donazione è stata possibile grazie alla collaborazione di partner di AC Milan quali Lete, La Molisana, Segafredo Zanetti e il gruppo PepsiCo.

APS La Rotonda

Nine food bank donations to APS La Rotonda in Baranzate to support their distribution of essential goods to families that need them. The donation was made possible thanks to the participation of AC Milan's partners, such as Lete, La Molisana, Segafredo Zanetti and the PepsiCo group.

Un cortile tra le case



Ristrutturazione e inaugurazione del campo sportivo della Parrocchia Maria Madre della Chiesa a Gratosoglio dedicato alle attività sportive e sociali della ASD Fenice in collaborazione con Off-White™.

A courtyard between the houses

Reconstruction and opening of a sports pitch at the Parrocchia Maria Madre della Chiesa in Gratosoglio for sporting and social activities for ASD Fenice, in collaboration with Off-White™.

La Community Community



Fondazione Milan for Peace powered by Starcasinò Sport Padel Cup

SUPPORTO

attivo

Durante la stagione 2022-2023, Fondazione Milan ha incrementato il proprio rapporto con gli stakeholder e rafforzato il loro coinvolgimento nei progetti sociali realizzati. **I beneficiari diretti** di quest'ultimi sono stati **4.626 bambini e giovani** che quotidianamente svolgono attività sportive nei presidi italiani ed internazionali o che sono stati coinvolti grazie all'intervento di Fondazione Milan.

La forza della community di Fondazione Milan è caratterizzata da numerosi supporter di diversa natura che, ciascuno con il proprio contributo, **permettono di incrementare le attività e di raggiungere un più ampio numero di beneficiari**, nel tentativo di realizzare sempre di più la vision della Fondazione.

I progetti realizzati vedono il supporto di tutti i principali attori **AC Milan**: la sua dirigenza, con le prime squadre maschili e femminili, il settore giovanile, il personale dell'azienda e delle sue controllate che, negli anni, hanno sempre condiviso e sostenuto Vision e Mission della Fondazione, oltre ovviamente ad avere comune identità e valori.

Anche **i donatori, sia gli individui che le aziende partner, gli Ambassador e le Glorie Milan hanno sostenuto attivamente la Fondazione**. Di notevole importanza il supporto dei tifosi rossoneri, che con la loro passione e condivisione degli ideali sportivi, sono i primi interlocutori dell'operato di Fondazione Milan.

Non è mancato **il sostegno e il lavoro delle Istituzioni Locali, Nazionali ed Internazionali**, con le quali si condividono obiettivi per intercettare le situazioni di grave bisogno sociale.

Affinché le iniziative di Fondazione Milan raggiungano sempre più utenti, i Media sono un grande mezzo per raccontare le storie e l'impatto dei progetti. Le variegate modalità di comunicazione, online e offline, permettono di veicolare nuovi messaggi alla platea di appassionati di sport, i quali quindi sono resi partecipi delle attivazioni di Fondazione Milan.

In continuità con la stagione precedente, Fondazione Milan ha portato avanti con impegno, le attività in collaborazione con la community di **Sport for Inclusion Network** un'ampia rete nazionale che rafforza la sinergia tra fondazioni e altre organizzazioni del Terzo

Settore e del mondo dello sport. L'obiettivo di Sport for Inclusion Network è promuovere il riconoscimento dello sport e del gioco libero come strumenti cruciali per l'inclusione sociale ed economica di tutte le persone, specie le più fragili, e per favorire il benessere, la socialità e lo sviluppo del talento personale dei giovani e la funzione sociale dei più anziani.

Community

During the 2022/23 season, Fondazione Milan bolstered its relationship with stakeholders and increased their involvement in its social projects. The direct beneficiaries of said projects were 4,626 children and young people, who play sport daily at our venues in Italy and abroad, or who received aid from Fondazione Milan.

The strength of Fondazione Milan's community is characterised by our numerous different supporters, who, each making their own contribution, allow us to increase our activities and reach a greater number of beneficiaries in our attempts to achieve the vision of the Fondazione.

The projects undertaken count on the support of the key members of AC Milan: the Club's management, the Men's and Women's First Team, our youth teams, and the staff at the Club and its subsidiaries, all of whom have shared and sustained the Fondazione's vision and mission throughout the years, and have shared in our identity and values.

Our donors, both individual and business partners, ambassadors and the AC Milan legends, also actively supported the Fondazione. The support of the Club's fans is also vital to us. With their passion and sharing of sporting ideals, they are the first to participate in the work of Fondazione Milan.

There was no shortage of support from local, national and international institutions, with which we share a goal of aiding in dire social crises. The media has been of great help in spreading awareness of Fondazione Milan's initiatives by telling the tales and outlining the impact of our projects. The various methods of communication – both online and offline – allow us to spread new messages to the sporting community, which is made an active participant in our activation campaigns.

Following on from the previous season, Fondazione Milan dutifully carried on with its activities in collaboration with the nationwide Sport for Inclusion Network, which promotes synergy between foundations and other third-sector or sporting organisations. The aim of the Sport for Inclusion Network is to promote sport and play as key tools for social and economic inclusion of everyone, especially those most in need, and also support for wellbeing, socialisation and the development of young people's talents as well as the societal role of the elderly.

Gli obiettivi Objectives

Fondazione Milan si orienta strategicamente e guarda al futuro, seguendo le linee guida dei Sustainable Development Goals (SDG), promossi dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 2015.

In particolare, il nostro impegno, veicolato attraverso i programmi Sport for All, Sport for Change e Assist, si concentra su tre dei diciassette Obiettivi:

Promozione della Salute e del Benessere

(Obiettivo 3)

Good Health and Well-being (Goal 3)



Fornitura di un'Educazione di Qualità

(Obiettivo 4)

Quality Education (Goal 4)



Lotta alla Riduzione delle Disuguaglianze

(Obiettivo 10)

Reduced Inequalities (Goal 10)



Siamo determinati a contribuire attivamente al raggiungimento di questi obiettivi, promuovendo il benessere, l'istruzione di qualità e la riduzione delle disparità attraverso il potere dello sport e dei suoi valori.

We're determined to make an active contribution to achieving these goals, promoting well-being, education and a reduction of inequality through the power of sport and the values thereof.

Fondazione Milan's strategy is future-oriented as it follows the guidelines laid out by the Sustainable Development Goals (SG) set by the UN General Assembly in 2015.

Our work, through our Sport for All, Sport for Change and Assist, focuses on three of 17 Goals in particular:

L'impatto della stagione 2022-2023 The impact of the 2022-2023 season

Oltre € 1,3 mln
raccolti

Over EUR 1.3m raised

Oltre € 700.000
di fondi erogati

EUR 700.000 in funds distributed

4.626
giovani beneficiari sostenuti

4,626 young beneficiaries supported



7 nazioni
coinvolte nei nostri progetti

Italia – Ucraina – Stati Uniti – Brasile – India – Kenya – Uganda

7 nations involved in our projects (Italy, Ukraine, USA, Brazil, India, Kenya, Uganda)

19 non profit
supportate con altrettanti progetti completati

19 NPOs supported and as many projects completed

Rendimento economico Financial Statement

Raccolta fondi

Nella stagione 2022-2023
Fondazione Milan ha raccolto:
€ 1.320.424

Le attività di interesse generale hanno permesso di raccogliere 356.567 €, di cui **157.717 €** interamente riferibili ai proventi da **cinque per mille**. Le attività **da raccolta fondi abituali** hanno generato **14.486 €**, mentre le **raccolte occasionali 796.693 €**. Le attività legate agli Special Gift come le aste delle mascotte, le Casa Milan Experience e i cimeli autografati, hanno generato **152.678 €**.

In 2022/23, Fondazione Milan raised EUR 1,320,424.

Activities of general interest saw us raise EUR 356,567, of which €157,717 can be entirely attributed to the proceeds from 5x1000. Regular fundraising drives raised EUR 14,486, while event fundraisers generated EUR 796,693. Special Gift activities, such as the auction of mascots, Casa Milan experiences and autographed items, raised EUR 152,678.



Totale proventi da attività di interesse generale:

Total raised by activities of general interest

Donazioni cinque per mille 157.717 €

5x1000 donations

Contributi da soggetti privati 11.350 €

Contributed by private entities

Contributi da enti pubblici 187.500 €

Contributed by public entities

Totale 356.567 €

Total



Totale proventi da raccolta fondi:

Total raised through fundraising

Raccolte fondi abituali Regular fundraising

- Donazioni una tantum 14.486 €

One-off donations

Raccolte fondi occasionali Event fundraising

- Donazioni una tantum 553.715 €

One-off donations

- Donazioni Milano Relay Marathon 8.088 €

Milano Relay Marathon donations

- Donazioni Dinner Gala 234.890 €

Gala Dinner donations

Altri proventi Other sources

- Donazioni aste 152.678 €

Auction proceeds

Totale 963.857 €

Total

Oneri attività di sviluppo Development activity costs



Comunicazione e Raccolta fondi: 136.998 €

Communication and Fundraising

Supporto generale: 178.820 €

General support

Totale 315.818 €

Total

Per il raggiungimento di questi risultati di raccolta fondi, sono stati impiegati **136.998 €** nella quale sono compresi tutti i costi relativi alle attività di primo contatto e di aggiornamento di tutti i donatori privati, sia individuali sia aziende e/o fondazioni, tra cui i costi relativi ai compensi alle agenzie per la creatività e produzione degli appelli da inviare ai sostenitori, ai costi per la produzione di materiale promozionale, ai costi di viaggio, nonché ai costi sostenuti per la realizzazione di eventi mirati alla raccolta fondi. Oltre ai costi di raccolta fondi e comunicazione, sono ricompresi in questa voce anche quelli di Supporto generale, tra cui consulenze e collaborazioni, spese per training e formazione del personale, spese bancarie e assicurative, utenze e mensa aziendale, nonché i costi relativi agli spazi utilizzati presso Casa Milan e quelli per i servizi amministrativi, fiscali, di amministrazione del personale e i servizi finanziari, addebitati dalla società Milan Entertainment S.r.l. in virtù di uno specifico contratto

EUR 136,998 was spent in order to achieve these fundraising results. That figures includes all costs related to the first contact and update activities of all private donors, both individuals and companies and/or foundations, including costs related to agency fees for graphic designs and the production of appeals to be sent to supporters, costs for the production of promotional material, travel costs, as well as costs incurred for the realisation of fundraising events. In addition to fundraising and communication costs, this item also includes general support costs, including consultancy and collaboration fees, personnel training and education costs, bank and insurance costs, utilities and company canteen costs, as well as costs related to the space used at Casa Milan and those for administrative, tax, personnel administration and financial services, charged by the company Milan Entertainment S.r.l. under a specific contract.

Oneri da attività di programma Programme activity costs



Grazie alle attività di raccolta fondi, sono stati finanziati con **486.181 €** i programmi nazionali ed internazionali di Fondazione Milan. Infine, nella voce Costi indiretti di programma pari a **220.939 €**, troviamo i costi riferiti al costo del personale dipendente impiegato nella realizzazione dei programmi di Fondazione Milan.

Costi diretti di programma (Sport for Change, Sport for All e Assist) 783.667 €

Direct costs of the programme (Sport for Change, Sport for All e Assist)

Costi indiretti di programma 220.939 €

Indirect costs of the programme

Totale 1.004.606 €

Total

Thanks to our fundraising efforts, Fondazione Milan's domestic and international programmes received €486,181 in financing. Finally, under indirect programme costs amounting to €220,939, we find the expenditure related to the cost of personnel employed in Fondazione Milan's programmes.

Metodi di donazione Methods of donation



**Sostieni
Fondazione Milan**
**“Il tuo sostegno è
la più grande
dichiarazione
d’amore”**

Fai la tua donazione: ogni donazione fa la differenza e ci consente di continuare a sostenere i giovani in difficoltà attraverso lo sport.

- **On-line** direttamente dal sito su **sostieni.fondazionemilan.org**

- **Tramite bonifico bancario inserendo l'IBAN:**
IT91U0503401647000000001000

C/C intestato a Fondazione Milan Onlus presso Banco BPM
Codice Swift: BAPPIT21G57

- Compila un **bollettino di conto corrente postale n° 41231929** intestato a Fondazione Milan Onlus,
Via Aldo Rossi 8, 20149 Milano

- Dona il tuo **5x1000** indicando il codice fiscale di Fondazione Milan: **97340600150**

AGEVOLAZIONI FISCALI

Le liberalità a Favore di Fondazione Milan Onlus effettuate con bonifico bancario, assegno, carta di credito o altri sistemi che ne garantiscano la tracciabilità, godono di benefici fiscali.

Se eseguite da persone fisiche è riconosciuta alternativamente: detrazione dell'importo (per un massimo di 30.000 euro di donazione) al 30%, oppure deduzione dell'importo donato senza limite assoluto ma entro il 10% del reddito complessivo dichiarato.

Se eseguite da società o enti commerciali è invece riconosciuta una deduzione dal reddito netto nei limiti del 10%; se la deduzione supera il reddito netto l'eccedenza potrà essere dedotta nei 4 anni successivi.

METHODS OF DONATION

Support Fondazione Milan - "Your support is the greatest declaration of love"

Make your donation: every donation makes a difference and allows us to continue to support at-risk young people through sport.

- Online at sostieni.fondazionemilan.org

- Bank transfer to the IBAN: **IT91U0503401647000000001000**

Account payable to Fondazione Milan Onlus at Banco BPM

Swift code: **BAPPIT21G57**

TAX BREAKS

Donations to Fondazione Milan Onlus made by bank transfer, cheque, credit card or other systems that guarantee traceability, enjoy tax benefits. If made in person, the following is recognised as an alternative: deduction of the amount (for a maximum donation of 30,000 euros) at 30%, or deduction of the amount donated with no absolute limit but within 10% of the total declared income.

If performed by companies or commercial entities, however, a deduction from net income of up to 10% is recognised; if the deduction exceeds net income, the excess may be deducted in the following four years.

Donor Wall



Altri corporate donor hanno sostenuto i programmi di Fondazione Milan: **ENI, Zurich Bank, Generali, Beiersdorf e Webuild.**

Other corporate donors supported Fondazione Milan's programmes: ENI, Zurich Bank, Generali, Beiersdorf and Webuild.

Credits

A cura di | Edited by
Fondazione Milan

Sviluppo e Coordinamento Progetto | Project Development and Coordination

Rocco Giorgianni

Redazione | Editorial staff

Lisa Corneo
Benedetto Di Blasi
Giulia Pedrazzani

Photocredits

Getty Images, Fondazione Italia Uganda, Venerini EM Higher Secondary School Farook College, Alice for Children, PlayMore!, Success Academy Charter Schools, Fondazione I.R.P.E.A., CSV Emilia

Progetto Grafico | Graphics

Think Soluzioni Creative

www.fondazionemilan.org

  @fondazionemilan



FONDAZIONE
MILAN